

Greve in Chianti
Radda in Chianti
San Casciano in Val di Pesa



Barberino Tavarnelle
Castellina in Chianti
Castelnuovo Berardenga

VADEMECUM OPERATORI, ASSOCIAZIONI E UFFICI IAT

Collaborare alla comunicazione del Chianti

Premessa

La comunicazione online è fondamentale per destinazioni, aziende e associazioni. Se bene utilizzati, gli strumenti di comunicazione non solo consentono di ampliare il pubblico di riferimento ma permettono anche di capire cosa gli utenti pensano di una destinazione.

Per la riuscita della comunicazione online di ogni destinazione è fondamentale l'apporto che istituzioni, associazioni e singoli operatori possono dare. Ambito Turistico ed operatori possono collaborare insieme per migliorare la comunicazione del proprio territorio.

Di seguito alcuni suggerimenti per rendere più completa la comunicazione dell'ATO Chianti.

1. Social media Visit Chianti

L'ATO Chianti ha attivi al momento i seguenti profili social

Facebook <https://www.facebook.com/visitchianteofficial>

Instagram https://www.instagram.com/visitchiante_official/

YouTube <https://www.youtube.com/@visitchianteofficial>

L'obiettivo di questi strumenti è contribuire a far conoscere la destinazione a potenziali turisti e raccontare il territorio a chi lo abita.

I social vengono gestiti con un **piano editoriale** mensile, condiviso con l'Ambito, che ha l'obiettivo di presentare il territorio, le sue attrazioni ed attività da più punti di vista:

1. Natura e outdoor;
2. Sapori;
3. Arte e cultura;
4. Curiosità e tradizioni;
5. Eventi;
6. Progetti speciali ATO e Visittuscany.

I post vengono realizzati in lingua italiana e inglese. Vengono create e condivise storie e reels. Inoltre, viene dato spazio alle foto realizzate da utenti. L'obiettivo è creare una community di affezionati, attraverso la condivisione dei contenuti ritenuti più validi.

Come utilizzare i social di Ambito

Gli operatori e le associazioni possono trarre vantaggio dall'attività dei canali social di Visit Chianti, in particolare FB e IG:

Greve in Chianti
Radda in Chianti
San Casciano in Val di Pesa



Barberino Tavarnelle
Castellina in Chianti
Castelnuovo Berardenga

Chianti
visitchianti.net

- I social raccontano il territorio e le attività che è possibile fare. I singoli post sono quindi utili per **essere condivisi** dagli operatori, che hanno a disposizione **contenuti freschi per popolare i propri profili** e fornire informazioni agli utenti. La condivisione contribuisce anche ad **aumentare la copertura** del singolo post di Ambito, raggiungendo più persone, con benefici per tutto il territorio.
- Le associazioni possono **segnalare eventi e/o iniziative di rilevanza turistica**, contattando l'Ambito per proporre l'eventuale rilancio e/o concordare modalità di supporto alla comunicazione e diffusione tramite i canali social dell'Ambito.

Come operatori/associazioni possono contribuire

Operatori e associazioni che hanno un profilo social FB e/o IG possono compiere una serie di azioni per interagire con i social di Ambito. In particolare:

Facebook

- Mettere like e seguire la Pagina Ufficiale di Visit Chianti sia con il profilo personale che con la pagina aziendale.
- Interagire con i post, mettendo like ma soprattutto commentando e/o condividendoli sulle proprie pagine aziendali.
- Condividere i post di Ambito all'interno di gruppi dedicati al territorio o comunque interessati al Chianti e/o al settore viaggi.

Instagram

- Seguire il profilo Instagram Ufficiale di Visit Chianti
- Interagire con i contenuti mettendo cuori alle foto e/o commentando i post
- Mettere cuori o inviare emoticons alle stories che vengono postate
- Postare sui propri profili contenuti relativi al territorio, taggando il profilo di Ambito nel testo, nelle foto e nei reels e/o usando gli hashtag ufficiali (#visitchianti e #visitchianti_official)
- Taggare l'Ambito nelle proprie storie relative al racconto del territorio o comunque al rilancio di informazioni utili legate al territorio e alle attività.
- Proporre all'Ambito eventuali partnership per la condivisione di contenuti, in particolare su IG. In questo modo foto e/o video potranno comparire sia sul profilo dell'operatore/associazione/uffici IAT che su quello dell'Ambito.

In ogni caso, l'Ambito valuterà la congruità dei contenuti segnalati per l'eventuale rilancio o la condivisione.

Consigli utili per gestire i contenuti dei social media di operatori e Associazioni

- Nella gestione dei social potete **contribuire a raccontare il territorio, la storia, i sapori e le tradizioni del Chianti** con post dedicati, da alternare a quelli relativi alla vostra attività commerciale e alle offerte. Contribuirete così a dare informazioni utili agli utenti, che potranno scoprire cosa è possibile fare/vedere nella vostra zona e potrebbero quindi essere maggiormente invogliati a scegliere i vostri servizi.
- Per la creazione dei vostri contenuti sfruttate il portale di destinazione di Visit Chianti: nel portale sono contenuti **articoli che raccontano il territorio e possono essere facilmente condivisi**. Potete rilanciare articoli o intere sezioni di interesse, ricordandovi di taggare Visit Chianti.

Greve in Chianti
Radda in Chianti
San Casciano in Val di Pesa



Barberino Tavarnelle
Castellina in Chianti
Castelnuovo Berardenga

Chianti
visitchianti.net

- Quando pubblicate contenuti relativi al territorio **evitate di usare toni commerciali**. Concentrate il post sulle informazioni utili o sulla bellezza dell'immagine, evitando di aggiungere inviti troppo marcati a prenotare servizi e/o a seguire i vostri profili, per evitare che l'utente percepisca il post come pubblicità e non come informazione.
- **Evitate di scrivere i testi utilizzando il carattere MAIUSCOLO**. Il maiuscolo nel linguaggio social equivale ad urlare e deve essere quindi utilizzato con parsimonia. Potete ad esempio mettere in maiuscolo una parola o un gruppo di parole per dare maggiore enfasi ma mai una frase intera.
- **Interagite con gli utenti che lasciano commenti o inviano DM** ai vostri profili: rispondete a domande e fornite informazioni utili. Ricordate che potete fare riferimento all'Ambito nel caso gli utenti chiedono informazioni che esulano dalle vostre competenze, suggerendo loro di rivolgersi ai nostri canali ufficiali.

2. Portale di Destinazione

Il sito internet dell'ATO è Visit Chianti, portale ufficiale di destinazione turistica.

<https://www.visitchianti.net/>

All'interno è racchiusa l'offerta turistica del territorio, declinata per luoghi, attrazioni, attività ed offerte.

Il portale è in fase di implementazione per fornire più informazioni possibili a tutti coloro che sono interessati a conoscere il Chianti. Viene aggiornato periodicamente con la revisione dei contenuti e l'inserimento di nuovi articoli.

Come utilizzare il portale Visit Chianti

Operatori e associazioni possono utilizzare il portale in più modi:

- Utilizzare i contenuti del sito per popolare i propri social media, **condividendo gli articoli e le schede presenti**.
- Nella sezione "Info" **il portale riporta informazioni utili per vivere una vacanza** nel Chianti e può essere quindi consultato per fornire informazioni ai propri ospiti.
- Nella sezione "Organizza" il portale **rimanda alle Offerte presenti su Visittuscany, al portale di Esperienze dell'Ambito e al portale Vetrina Toscana**. Gli operatori che inseriscono le proprie offerte su questi canali possono essere raggiunti anche da qui.
- Nella sezione "Ambito" -) "Area Operatori" sono contenuti i **materiali messi a disposizione da Toscana Promozione Turistica e le informazioni aggiornate** sul lavoro dell'Ambito Turistico.
<https://www.visitchianti.net/area-operatori/>

3. Visittuscany, MAKE e Vetrina Toscana

Visittuscany.it è il portale ufficiale di destinazione turistica della Regione Toscana.

<https://www.visittuscany.com/it/>

Greve in Chianti
Radda in Chianti
San Casciano in Val di Pesa



Barberino Tavarnelle
Castellina in Chianti
Castelnuovo Berardenga

Chianti
visitchianti.net

Realizzato in 5 lingue presenta un'ampia panoramica di articoli che raccontano il territorio regionale, compreso l'ATO.

Vetrina Toscana è il portale del progetto di Regione Toscana dedicato alla valorizzazione dell'enogastronomia toscana.

<https://www.vetrina.toscana.it/>

E' possibile aderire per ristoratori, produttori e botteghe che trovano così spazio all'interno del portale con schede di presentazione.

Il sito di Visit Chianti dialoga con Visittuscany grazie all'inserimento nel portale di widget dedicati ad Eventi, Offerte ed articoli. E' presente anche un rimando al portale di Vetrina Toscana nella sezione "Organizza".

Come utilizzare le piattaforme di Regione Toscana

Gli operatori e le associazioni possono utilizzare le piattaforme Visittuscany e Vetrina Toscana:

- I contenuti di Visittuscany e Vetrina Toscana possono essere utilizzati per popolare i propri social media, attraverso la condivisione, o **inseriti all'interno del proprio sito internet**, grazie all'utilizzo di widget creati tramite piattaforma Make. <https://make.visittuscany.com/it/widget-api/>
- Visittuscany riserva una sezione alle offerte degli operatori. Gli operatori dell'ATO **possono inserire le proprie offerte**, in lingua italiana e inglese, registrandosi a Make e richiedendo le credenziali. <https://make.visittuscany.com/it/collabora/>
Visittuscany mette a disposizione un help desk per Operatori Turistici per aiutarli nell'inserimento delle offerte: **Numero Verde 800 92 62 37** (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13). La sezione Offerte può essere integrata all'interno del proprio sito grazie al widget dedicato.
- Gli operatori di strutture ricettive possono **gestire la propria scheda struttura** presente nella sezione "Dove dormire", richiedendo l'accesso tramite l'apposita piattaforma <https://dovedormire.visittuscany.com/hotel-admin/>
- Gli Uffici IAT possono utilizzare la piattaforma MAKE IAT per inserire **eventi relativi al proprio territorio**: gli eventi compariranno anche sul sito di Visit Chianti, nella sezione Eventi. Gli eventi possono essere condivisi sui portali degli operatori grazie all'apposito widget.
- Gli operatori della ristorazione possono aderire al progetto regionale Vetrina Toscana. <https://www.vetrina.toscana.it/registrazione/>
Avranno così accesso alla propria scheda struttura e parteciperanno alle iniziative promosse da Vetrina Toscana. Le schede possono essere condivisi sui portali degli operatori grazie all'apposito widget.

4. Contatti ATO Chianti

L'Ambito Chianti è a disposizione per qualsiasi eventuale problema o per fornire informazioni.

CONTATTI

info@visitchianti.net

backoffice@visitchianti.net

E' possibile iscriversi alla newsletter dedicata agli operatori, per rimanere aggiornati su attività ed eventi. Per richiedere l'iscrizione basta inviare una mail a info@visitchianti.net