Toscana Promozione - WS1 - Canvas 1 Referenti

domande guida

1 Quali sono gli elementi di valore distintivi del tuo territorio e le motivazioni sui quali stai puntando attualmente per attrarre visitatori? (attrattori o caratteristiche intangibili)

2 Quali sono i trend e le tendenze del mercato ai quali fai riferimento nella tua strategia di promozione? (es. smart working, creatività, etc)

3 Quali sono i tuoi target di riferimento? Quali potenziali turisti punti a raggiungere attualmente?

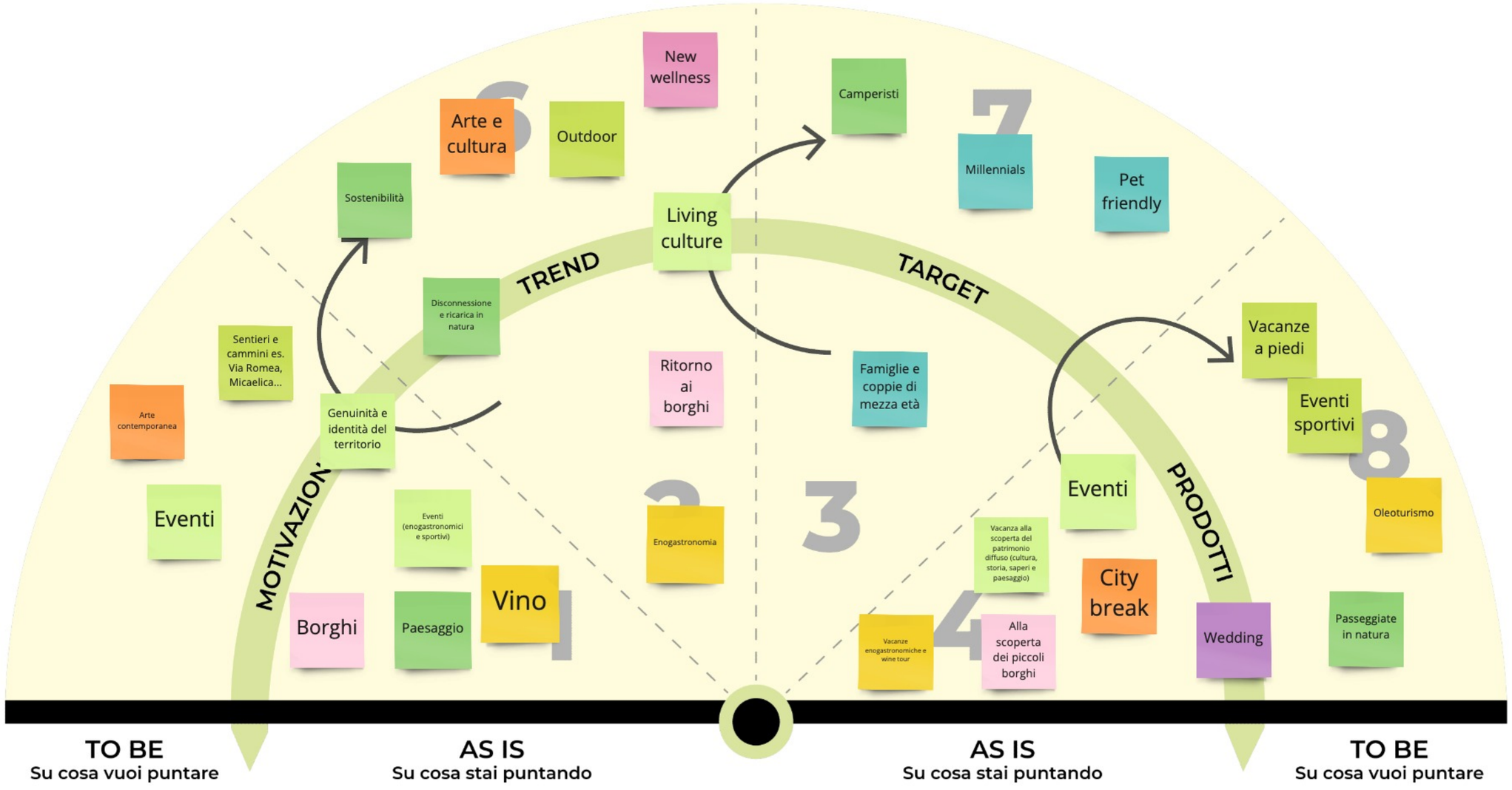
4 Qual è la tua offerta attuale? Cosa offri ai visitatori in termini di esperienze e servizi?

5 Quali caratteristiche e attrattori della tua destinazione (anche non attualmente valorizzati) pensi possano costituire importanti motivazioni per attrarre visitatori in futuro?

6 Partendo dai trend su cui stai puntando attualmente e gli elementi di valore che vorresti valorizzare maggiormente, su quali trend ritieni sia importante puntare in futuro?

7 Tenendo conto dei tuoi target attuali e delle nuove tendenze alle quali vorresti ispirarti, quali nuovi target potenziali vorresti intercettare?

8 Tenendo conto dei prodotti che offri attualmente e dei nuovi turisti che vorresti attrarre, quali prodotti ritieni sia opportuno sviluppare ulteriormente o introdurre ex novo?



> step finale 9 restituzione

Destination Make!

Toscana Promozione - WS1 - Canvas 2 Referenti

Nel precedente canvas sono state individuate quattro categorie di obiettivi sui quali vorresti puntare per lo sviluppo futuro dell'ambito. Partendo dai risultati emersi (post-it della circonferenza esterna), quali sfide e opportunità ritieni possano presentarsi nel percorso verso la loro realizzazione?

Cosa può ostacolarti? Cosa ti impedisce nel raggiungimento di questi obiettivi?

Elementi di valore (motivazioni)

Trend

Target

Prodotti

Cosa può supportarti? Cosa ti facilita nel raggiungimento di questi obiettivi?

Elementi di valore (motivazioni)

Trend

Target

Prodotti

Toscana Promozione - WS1 - Canvas 1 Operatori

domande guida

1 Quali sono gli elementi di valore distintivi del tuo territorio e le motivazioni sui quali stai puntando attualmente per attrarre visitatori? (attrattori o caratteristiche intangibili)

2 Quali sono i trend e le tendenze del mercato ai quali fai riferimento nella tua strategia di promozione? (es. smart working, creatività, etc)

3 Quali sono i tuoi target di riferimento? Quali potenziali turisti punti a raggiungere attualmente?

4 Qual è la tua offerta attuale? Cosa offri ai visitatori in termini di esperienze e servizi?

5 Quali caratteristiche e attrattori della tua destinazione (anche non attualmente valorizzati) pensi possano costituire importanti motivazioni per attrarre visitatori in futuro?

6 Partendo dai trend su cui stai puntando attualmente e gli elementi di valore che vorresti valorizzare maggiormente, su quali trend ritieni sia importante puntare in futuro?

7 Tenendo conto dei tuoi target attuali e delle nuove tendenze alle quali vorresti ispirarti, quali nuovi target potenziali vorresti intercettare?

8 Tenendo conto dei prodotti che offri attualmente e dei nuovi turisti che vorresti attrarre, quali prodotti ritieni sia opportuno sviluppare ulteriormente o introdurre ex novo?

> step finale 9 restituzione

Destination Make!

Toscana Promozione - WS1 - Canvas 2 Operatori

Nel precedente canvas sono state individuate quattro categorie di obiettivi sui quali vorresti puntare per lo sviluppo futuro dell'ambito. Partendo dai risultati emersi (post-it della circonferenza esterna), quali sfide e opportunità ritieni possano presentarsi nel percorso verso la loro realizzazione?

Cosa può ostacolarti? Cosa ti impedisce nel raggiungimento di questi obiettivi?

Elementi di valore (motivazioni)

Trend

Target

Prodotti

Cosa può supportarti? Cosa ti facilita nel raggiungimento di questi obiettivi?

Elementi di valore (motivazioni)

- Collegamenti pubblici es. navetta da stazione, collegamento tra i vari borghi dell'ambito (anche tramite servizio privato)
- Manutenzione e segnaletica sentieri
- Mappatura dell'offerta presente legata all'arte contemporanea, al cinema e alla musica
- Aree dedicate al tiro con l'arco
- Maggior coordinamento tra le amministrazioni e enti

Trend

- Implementazione mappa VisitChianti es. Mappa sentieri con attrattori tematici es. cantine, arte, pievi collegata a sito e app con sentieri kml/gpx
- Fibra
- Bike sharing
- Collaborazione e rete tra i musei di arte contemporanea
- Coinvolgimento degli operatori turistici da parte amministrazioni comunali per progetti, suggerimenti e condivisioni

Target

- Adattamento dell'offerta al mercato italiano e per il target famiglie

Prodotti

- Analisi di fattibilità di un progetto di arte contemporanea
- Supporto delle amministrazioni per destagionalizzare offerta (es. organizzazione eventi e festival fuori stagione)

Destination Make!