

Piano Operativo 2022

Chianti

Riassunto strategia ambito

Strategia di valorizzazione dei prodotti turistici dell'Ambito Chianti che si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

1. Aumentare i flussi turistici nel periodo primaverile e autunnale
2. Valorizzare i comuni dell'ambito come aree a vocazione naturalistica/sportiva
3. Rafforzare e consolidare i flussi relativi al mercato nazionale
4. Aumentare il livello di conoscenza dei comuni dell'ambito e dei prodotti sui principali mercati esteri identificati
5. Valorizzare alcune particolari aree prodotto identificate su alcuni mercati (nazionali ed esteri) sia con azioni di comunicazione sia con azioni di promo- commercializzazione.

La strategia si basa su una serie di azioni:

1. Organizzazione di prodotti turistici dell'area e di tutto il materiale necessario (Video, Fotografie, brochure, etc.) per la promozione degli stessi prodotti attraverso il maggior coinvolgimento possibile dei singoli operatori e stakeholders dell'ambito
2. Aumento dei canali informativi (media Tradizionali e digitali) ed i canali distributivi (Tour Operator classici, OTA, Fiere di settore) specializzati nelle aree prodotto individuate
3. Maggior coinvolgimento degli operatori e degli stakeholders (pubblici e privati) in azioni di Engagement degli strumenti web e social attivati dall'ambito

Matrice dei prodotti-mercati

Mercato	Prodotto	Consenso
EMILIA-ROMAGNA	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Short break per assistere ad eventi sportivi, Trekking, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Week end alla scoperta dei vini e dei sapori, Week end in bicicletta/mountain bike, Week end in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
FRANCIA, Francia (tutto il territorio)	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Short break per assistere ad eventi sportivi, Trekking, Vacanza in agriturismo, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura	Elevato
LAZIO	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Short break per assistere ad eventi sportivi, Trekking, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Week end alla scoperta dei vini e dei sapori, Week end in bicicletta/mountain bike, Week end in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
LOMBARDIA	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Short break per assistere ad eventi sportivi, Trekking, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Week end alla scoperta dei vini e dei sapori, Week end in bicicletta/mountain bike, Week end in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato

Mercato	Prodotto	Consenso
OLANDA, Olanda (tutto il territorio)	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), Relax in luoghi esclusivi, Short break per assistere ad eventi sportivi, Trekking, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
PIEMONTE	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Trekking, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Giro turistico culturale (in auto), Relax in luoghi esclusivi, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo	Elevato
TOSCANA	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Short break per assistere ad eventi sportivi, Trekking, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in natura, Week end alla scoperta dei vini e dei sapori, Week end in bicicletta/mountain bike, Week end in natura, Weekend alla scoperta del patrimonio diffuso della Toscana (storia, cultura, saperi, paesaggio culturale), Wine tour	Elevato
U.S.A., USA (tutti gli Stati)	Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Wine tour	Elevato
VENETO	Cammini, Giro turistico culturale (in auto), In giro tra i Piccoli Borghi, Relax in luoghi esclusivi, Trekking, Vacanza alla scoperta dei Vini e dei Sapori della Toscana, Vacanza in agriturismo, Vacanze in bicicletta/mountain bike, Vacanze in moto, Vacanze in natura, Wine tour	Elevato
EMILIA-ROMAGNA	Turismo degli eventi culturali	in corso di condivisione
GERMANIA, Germania (tutto il territorio)	Convention aziendali, Matrimoni da favola, Shopping di alta gamma	in corso di condivisione
LAZIO	Shopping di alta gamma, Turismo degli eventi culturali	in corso di condivisione

Mercato	Prodotto	Consenso
LOMBARDIA	Convention aziendali, Shopping di alta gamma, Turismo degli eventi culturali	in corso di condivisione
PIEMONTE	Shopping di alta gamma, Turismo degli eventi culturali	in corso di condivisione
REGNO UNITO, Regno Unito (tutto il territorio)	Matrimoni da favola, Shopping di alta gamma	in corso di condivisione
TOSCANA	Convention aziendali, Turismo degli eventi culturali	in corso di condivisione
U.S.A., USA (tutti gli Stati)	Matrimoni da favola, Shopping di alta gamma	in corso di condivisione
VENETO	Shopping di alta gamma, Turismo degli eventi culturali	in corso di condivisione

Iniziative di promozione

Iniziative per l'affermazione dei brand

■ Campagne promozionali ADV su media digitali e tradizionali

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi sportivi)
- Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax e Benessere)
- Valorizzazione dei Cammini del Chianti
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura

Descrizione: Piano di Comunicazione finalizzato alla pianificazione di campagne promozionali collegate ai prodotti e temi prioritari su canali specializzati per i diversi target e obiettivi

Risultati attesi: Approfondire temi legati alle aree prodotto individuate per promuovere i prodotti correlati in modo più efficace e mirato. Il Piano di comunicazione prevederà una serie di obiettivi da verificare periodicamente nel corso dell'anno

■ Blog/Influencer/Press Tour sui mercati Nazionali ed Europei

Budget: € 8,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi sportivi)
- Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax e Benessere)
- Valorizzazione dei Cammini del Chianti
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura

Descrizione: Puntare su Tour promozionali per presentare il meglio del Chianti a giornalisti, blogger, influencer, e innovare l'immagine dell'area con prodotti e proposte innovative

Risultati attesi: Diffondere prodotti, immagini e contenuti nuovi e di qualità su importanti canali di comunicazione digitali e tradizionali in Italia ed in Europa

■ Partecipazione a Fiere B2C all'estero

Budget: € 3,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi sportivi)
- Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia - Borghi -relax e benessere)
- Valorizzazione dei Cammini del Chianti

- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura

Descrizione: La partecipazione a fiere aperte al pubblico permette di comunicare e promuovere direttamente la destinazione Ambito Chianti e i prodotti e pacchetti turistici del territorio, creando un contatto diretto con il consumatore finale.

Risultati attesi: Aumentare la conoscenza della destinazione e far acquistare i prodotti del territorio e i pacchetti disponibili direttamente al consumatore finale. Verificare il livello di competitività dei prodotti di ambito, Verificare una serie di indicatori collegati alla partecipazione all'evento (n. materiali consegnati, n. contatti ...)

■ Campagne di Comunicazione sui Social Media e Siti Web di Ambito

Budget: € 4,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi sportivi)
- Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax e Benessere)
- Valorizzazione dei Cammini del Chianti
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura

Descrizione: Progettare azioni e campagne specifiche sui social collegate a prodotti di ambito per aumentare livelli di engagement fra potenziale domanda e territorio

Risultati attesi: Crescita della community e delle interazioni a livello locale per rafforzamento idea di ambito e potenziamento delle collaborazioni pubblico-private. Impostare un piano editoriale social per area prodotto e per obiettivo valutando periodicamente i risultati

■ Campagna ADV publi-redazionale su Media Specializzati (Riviste, Guide)

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi sportivi)
- Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia - Borghi -relax e benessere)
- Valorizzazione dei Cammini del Chianti
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura

Descrizione: Comunicazione e Pubblicizzazione della destinazione tramite accordi con guide online e materiali (es Lonely Planet) e riviste specializzate del settore (es: National Geographic) al fine di aumentare la visibilità della destinazione

Risultati attesi: Aumentare la visibilità della destinazione di Ambito e portare nuove nicchie di mercato sul territorio attratte dalla promozione effettuata dalle guide e dalle riviste di settore.

■ Partecipazione a Fiere B2C in Italia

Budget: € 3,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi sportivi)
- Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia - Borghi -relax e benessere)
- Valorizzazione dei Cammini del Chianti
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura

Descrizione: La partecipazione a fiere aperte al pubblico permette di comunicare e promuovere direttamente la destinazione Ambito Chianti e i prodotti e pacchetti turistici del territorio, creando un contatto diretto con il consumatore finale.

Risultati attesi: Aumentare la conoscenza della destinazione e far acquistare i prodotti del territorio e i pacchetti disponibili direttamente al consumatore finale. Verificare il livello di competitività dei prodotti di ambito, Verificare una serie di indicatori collegati alla partecipazione all'evento (n. materiali consegnati, n. contatti ...)

■ Realizzazione Video Promozionali

Budget: € 2,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi sportivi)
- Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax e Benessere)
- Valorizzazione dei Cammini del Chianti
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura

Descrizione: Realizzazione video collegati ai prodotti in catalogo per l'efficace promozione in occasione di fiere e workshop

Risultati attesi: Engagement sul web e in occasione di fiere eventi, misurabile attraverso n.visualizzazione e contatti attivati a seguito di presentazioni o lanci di campagne collegate

Iniziative per l'acquistabilità e la visibilità dell'offerta

■ Organizzazione Eductur mercati Europei

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione del Prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Organizzazione di Tour Educational per Tour Operator provenienti dai mercati europei di riferimento del settore

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati, follow up di verifica della presenza del territorio sui

cataloghi dei TO dei paesi indicati

■ **Organizzazione Eductur mercati Nazionali**

Budget: € 5,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione del Prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Organizzazione di Tour Educational per Tour Operator provenienti dai mercati nazionali di riferimento del settore

Risultati attesi: Aumento dei contatti con i mercati di riferimento e inserimento dei prodotti dell'Ambito sui cataloghi dei TO partecipanti agli eductur.

■ **Partecipazione a Fiere B2B all'estero**

Budget: € 6,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione del Prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Partecipazione a fiere all'estero nei paesi target di mercato. Fiere specializzate per il settore da promuovere.

Risultati attesi: Verificare il livello di competitività dei prodotti dell'ambito a livello internazionale, riportare i prodotti dell'ambito nelle proposte dei TO internazionali e promuovere la destinazione.

■ **Partecipazione a Fiere B2B in Italia**

Budget: € 6,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione del Prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Partecipazione a fiere sul territorio nazionale specializzate nei settori da promuovere.

Risultati attesi: Verificare il livello di competitività dei prodotti dell'ambito a livello internazionale, riportare i prodotti dell'ambito nelle proposte dei TO internazionali e nazionali e promuovere la destinazione.

■ Partecipazione a Workshop e Borse**Budget:** € 2,000.00**Obiettivi:**

- Valorizzazione del Prodotto Turismo Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Partecipazione a Workshop e borse del turismo sul territorio nazionale e europeo**Risultati attesi:** Aumento dei contatti con i principali canali distributivi dei mercati indicati per le aree prodotto**■ Realizzazione di Cataloghi di esperienze collegati alle Aree Prodotto****Budget:** € 3,000.00**Obiettivi:**

- Valorizzazione del Prodotto Turistico Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Aumento della presenza dei prodotti turistici dell'ambito sui cataloghi Tour Operator (da riportare anche su VisitTuscany)**Risultati attesi:** Aumento dei contatti con i principali canali distributivi dei mercati indicati per le Aree Prodotto**■ Realizzazione di materiale promozionale sulle Aree Prodotto****Budget:** € 5,000.00**Obiettivi:**

- Valorizzazione del Prodotto Turistico Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Materiale promozionale per le campagne di comunicazione e promozione sui mercati target al fine di aumentare la presenza dei prodotti turistici dell'ambito sui cataloghi Tour Operator**Risultati attesi:** Aumento dei contatti con i principali canali distributivi dei mercati indicati per le Aree Prodotto**■ Organizzazione di Open days per gli Operatori**

Budget: € 2,000.00

Obiettivi:

- Valorizzazione del Prodotto Turistico Active (Natura - Outdoor - Eventi Sportivi)
- Valorizzazione delle Tradizioni/Arte & Cultura
- Valorizzazione dei Cammini in Chianti
- Valorizzazione del Prodotto Turistico Slow (Enogastronomia, Borghi, Relax & Benessere)

Descrizione: Organizzazione di open days per gli operatori dell'Ambito Chianti e degli Ambiti limitrofi al fine di far conoscere i prodotti e le iniziative del territorio per riportarle alla propria clientela

Risultati attesi: Aumento della presenza dei prodotti e dei pacchetti dell'Ambito sui canali dei Tour Operator locali e degli ambiti limitrofi, Aumento della conoscenza da parte degli operatori delle iniziative del territorio

