



Chianti
visit**chianti**.net

MANUALE D'USO **MARCHIO AMBITO CHIANTI** REGOLE GENERALI



visitchianti.net





00. ABOUT CHIANTI

01. RESTYLING MARCHIO

02. MARCHIO

03. DECLINAZIONE BIANCO E NERO

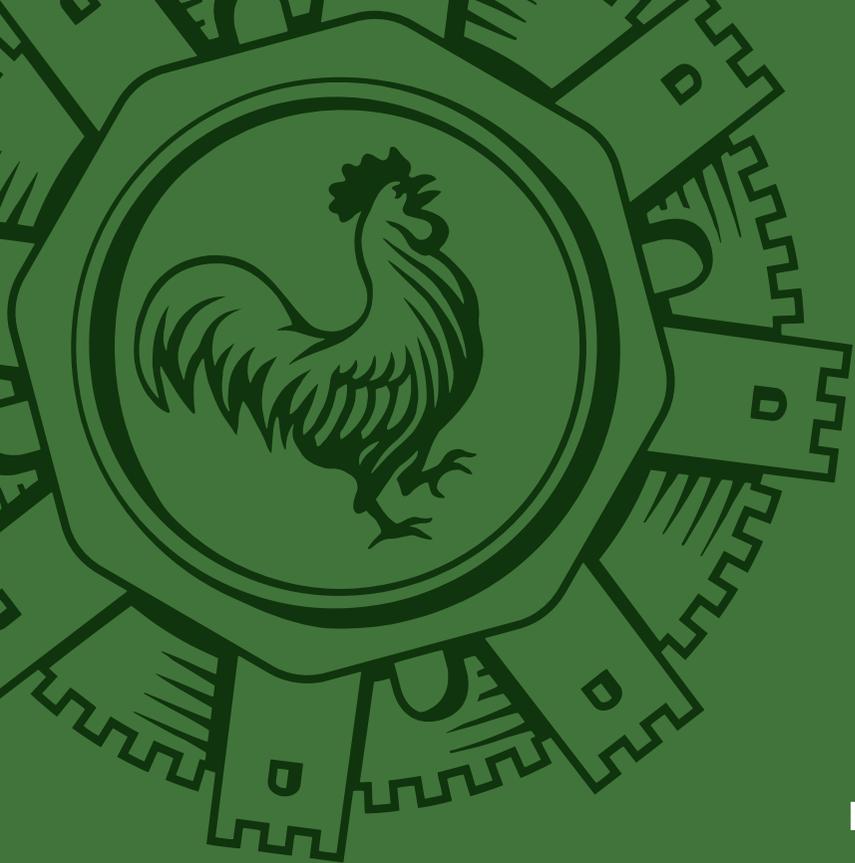
04. DECLINAZIONE COLORE

05. LOOK & FEEL



Chianti

è il marchio ombrello che accomuna, valorizza e promuove l'offerta turistica chiantigiana facendo leva su tutte le peculiarità del territorio. Il patrimonio naturale, artistico, architettonico ed agroalimentare che rende il **Chianti** diverso e complementare alle altre offerte della regione Toscana.



01.

RESTYLING DEL MARCHIO

Di seguito presentiamo il nuovo marchio nella sua declinazione in bianco e nero, partendo dalla rielaborazione gli elementi grafici così da conferire maggior ricchezza e profondità all'immagine.

MOODBOARD

Raccolta di riferimenti visivi di carattere ispirazionale che richiamano gli archetipi visivi legati al territorio del Chianti.



RESTYLING DEL MARCHIO

Art. 17 Statuto della Conferenza dei Sindaci del 2010:

“La Conferenza adotta come simbolo un gallo bianco in un cerchio nero inscritto in un ottagono bianco dai cui vertici si ergono otto torri bianche merlate tra loro collegate.”

Il Nuovo marchio risulta composto dagli stessi elementi grafici del logo originale.

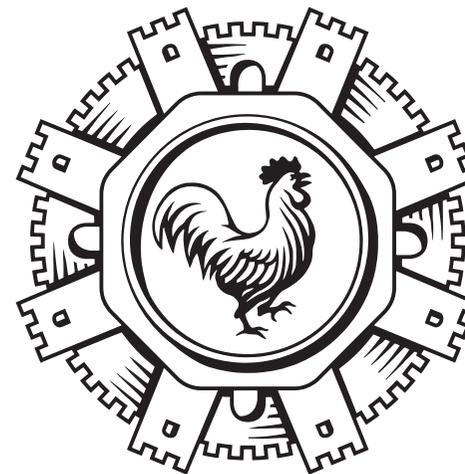
Il gallo nel cerchio centrale risulta iscritto in un esagono bianco dai cui vertici si ergono otto torri merlate collegate fra loro da altrettanti portali.

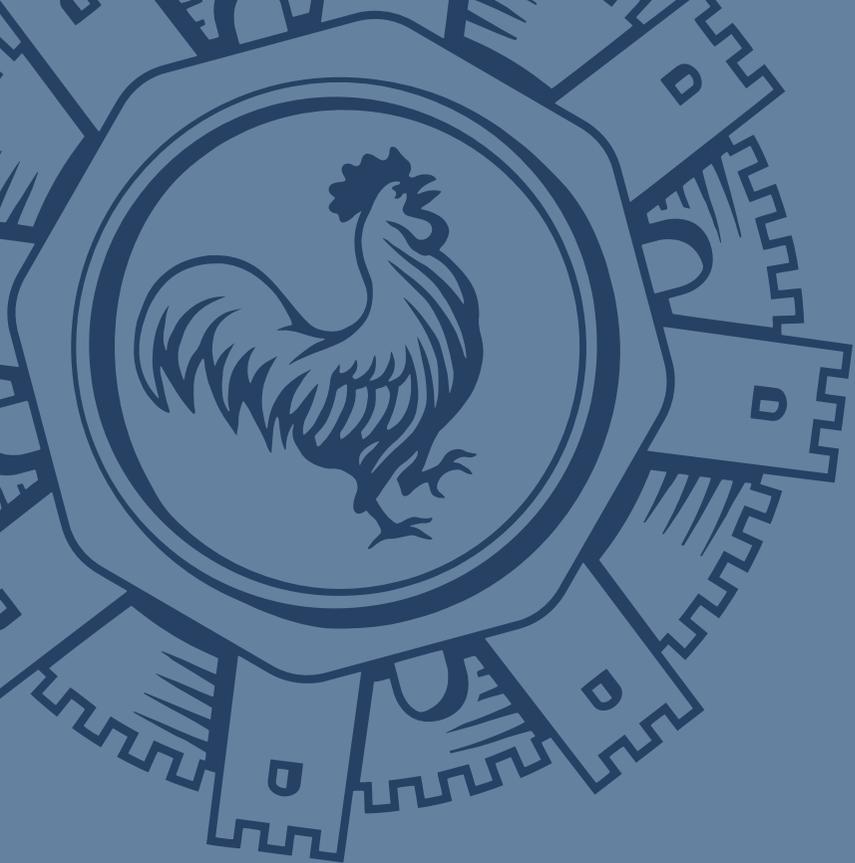
La composizione è trattata con un tratteggio deciso e allo stesso tempo il più minimale possibile con lo scopo di caratterizzare ulteriormente ciascun elemento grafico garantendo e mantenendo inalterata anche la “semplicità” del logo originale.

LOGO ORIGINALE



RESTYLING DEL LOGO

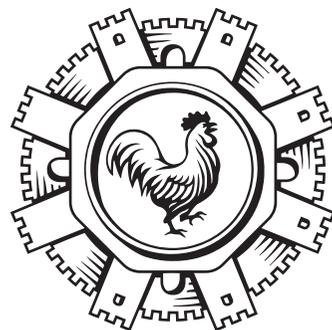




02.

IL MARCHIO

SIMBOLO



Chianti

visitchianti.net



LOGOTIPO



PAYOFF

CONFIGURAZIONE VERTICALE



Chianti

visitchianti.net



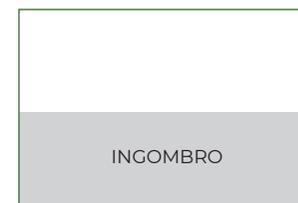
Questa configurazione ha un ingombro che si avvicina a quello di un quadrato. Grazie a questa peculiarità **il suo uso è suggerito per la maggior parte delle possibili applicazioni.**

CONFIGURAZIONE ORIZZONTALE



Chianti

visitchianti.net



Questa configurazione ha uno sviluppo rettangolare. **Il suo uso è suggerito quando gli spazi hanno uno sviluppo orizzontale.**

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO

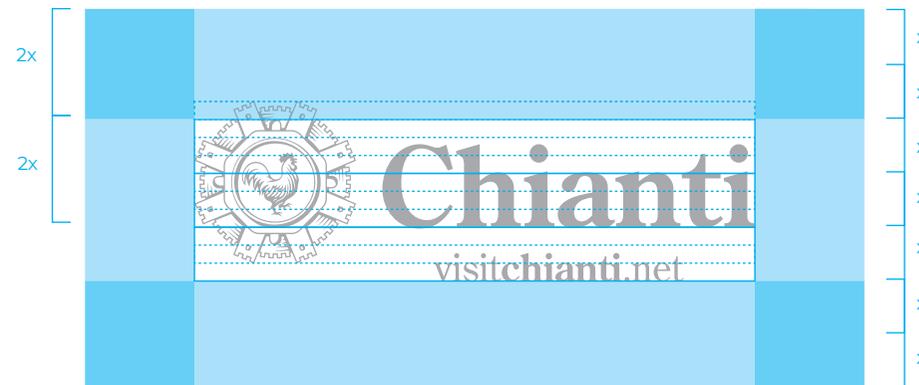


L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi grafici. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio in tutte le diverse applicazioni.

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi grafici. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio in tutte le diverse applicazioni.

Il Marchio viene accostato alla scritta **CHIANTI** con il font **Century old style std bold** che conferisce eleganza e modernità alla composizione.

La combinazione viene poi sviluppata sia nella sua versione centrata che quella a sviluppo orizzontale prevedendo anche il possibile inserimento del sito del portale di riferimento.

Century old style std bold / regular

Chianti
visit**chianti**.net

MONTSEERRAT

MONTSEERRAT THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!

MONTSEERRAT THIN ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!*

MONTSEERRAT EXTRALIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!

MONTSEERRAT EXTRALIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!*

MONTSEERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!

MONTSEERRAT LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!*

MONTSEERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!

MONTSEERRAT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!*

MONTSEERRAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!

MONTSEERRAT MEDIUM ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!***

MONTSEERRAT SEMIBOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!**

MONTSEERRAT SEMIBOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!***

MONTSEERRAT BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!**

MONTSEERRAT BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!***

MONTSEERRAT EXTRABOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!**

MONTSEERRAT EXTRABOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!***

MONTSEERRAT BLACK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!**

MONTSEERRAT BLACK ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!***

DIMENSIONI MINIME

CONFIGURAZIONE VERTICALE



2 cm

CONFIGURAZIONE ORIZZONTALE



4 cm

PALETTE CROMATICA

I colori scelti, sono la sintesi della vasta offerta culturale, enogastronomica e turistica del territorio. Una palette di colori luminosa e brillante qui indicata nei codici cromatici CMYK, RGB, Exachrome e Pantone.



C 52
M 12
Y 85
K 1

R 143
G 177
B 73

#8FB149

P 7489C



C 76
M 32
Y 96
K 20

R 69
G 117
B 51

#457533

P 7742C



C 64
M 42
Y 21
K 5

R 106
G 132
B 166

#6A84A6

P 7667C



C 48
M 100
Y 27
K 27

R 123
G 24
B 86

#7B1856

P 7650C



C 11
M 68
Y 86
K 2

R 216
G 104
B 48

#D86830

P 7578C



C 2
M 44
Y 81
K 0

R 242
G 160
B 62

#F2A03E

P 157C



C 0
M 20
Y 93
K 0

R 255
G 206
B 6

#FFCE06

P 116C

APPLICAZIONI SU FONDI COLORE

Su background chiari si suggerisce l'uso del marchio in nero al 100% (è necessario verificare sempre la leggibilità del marchio).



K 10%



K 20%



K 50%

Su background scuri si suggerisce l'uso del marchio in bianco al 50%.



K 85%



K 100%

Su background che utilizzano la palette cromatica dell'identità **Chianti** si suggerisce come prima scelta l'uso del marchio con lo stesso colore del background al **100% in modalità moltiplica**, in alternativa si potrà usare il marchio in bianco al 50%.



USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni del marchio CHIANTI al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti del marchio come indicato negli esempi in figura. Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia che costruisce il marchio, gli usi di effetti che alterino la forma del marchio.



Non usare il marchio a colori su fondi che diminuiscono la leggibilità dei suoi elementi costitutivi.



Non modificare i colori del logotipo.



Non riflettere gli elementi del marchio.



Non alterare i colori del marchio.



Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.

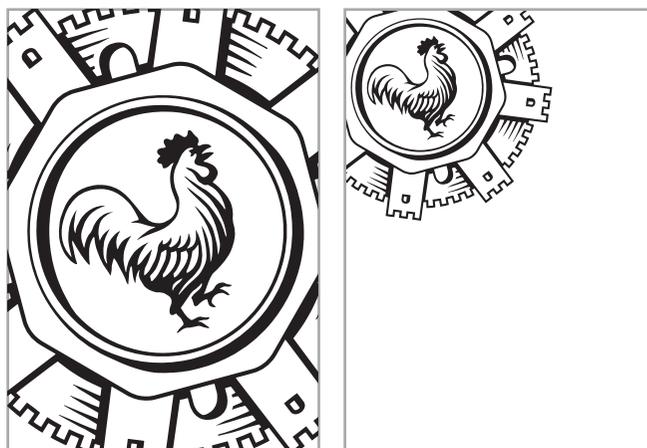
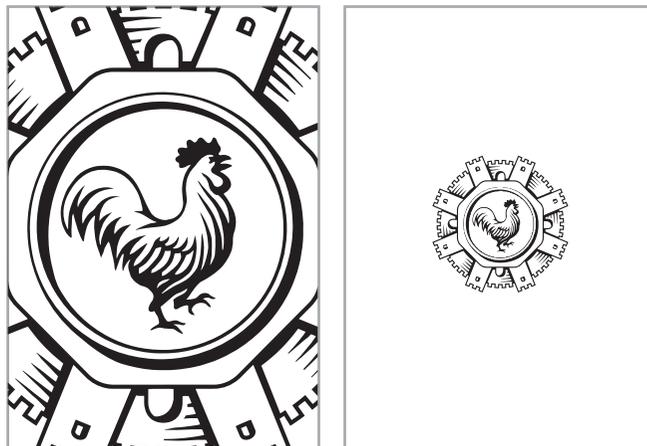


Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del marchio.

Il marchio o una sua porzione possono essere usati in comunicazione come elemento grafico, sia a colori in modalità moltiplica su fondi tono su tono sia utilizzando il nero in varie percentuali su fondo bianco. La sua presenza deve essere bilanciata nello spazio seguendo le indicazioni indicate (nello schema a lato).

ESEMPI APPLICATIVI MARCHIO SU FONDO CHIARO

MARCHIO IN NERO 100%



ESEMPI APPLICATIVI MARCHIO SU FONDO COLORE

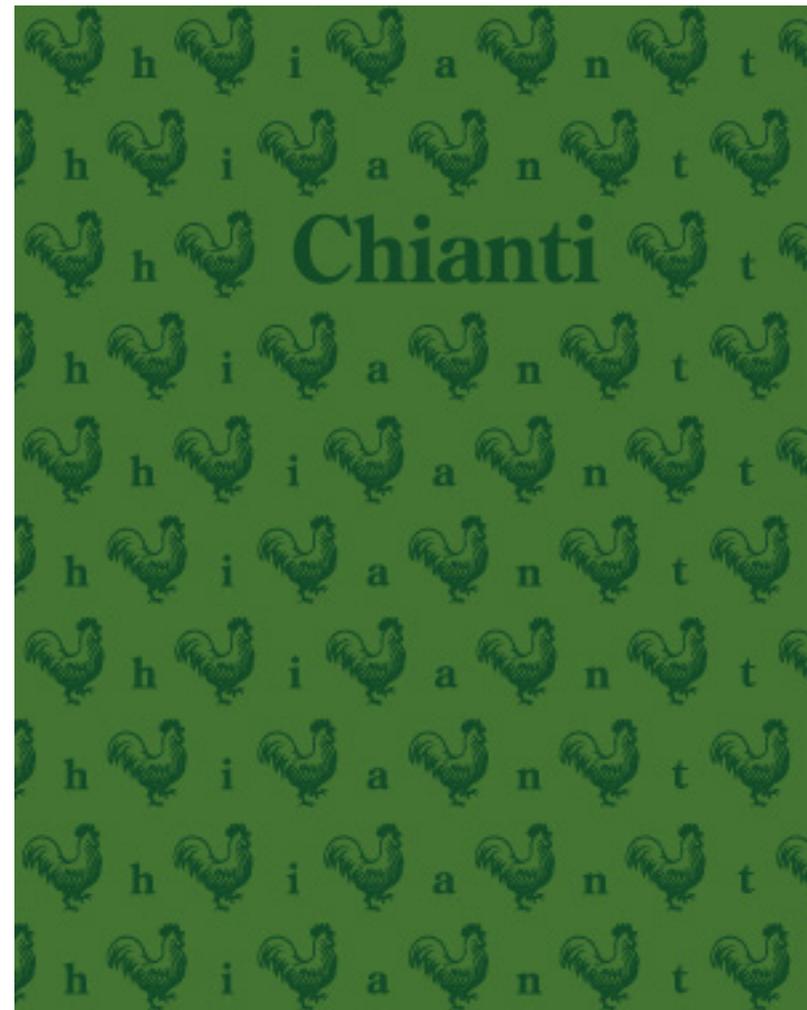
MARCHIO COLORE IN MOLTIPLICA



MARCHIO BIANCO 60%



In comunicazione può essere usato anche l'elemento del simbolo del gallo insieme agli elementi del logotipo per costruire il pattern, combinando i colori della palette cromatica Chianti.





03.

**DECLINAZIONE
BIANCO E NERO**

TIMBRO

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio sui classici elementi di cancelleria.



STATIONERY

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio sui classici elementi di cancelleria.



STATIONERY

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio sui classici elementi di cancelleria.





04.

DECLINAZIONE
COLORE

STATIONERY

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio sui classici elementi di cancelleria.



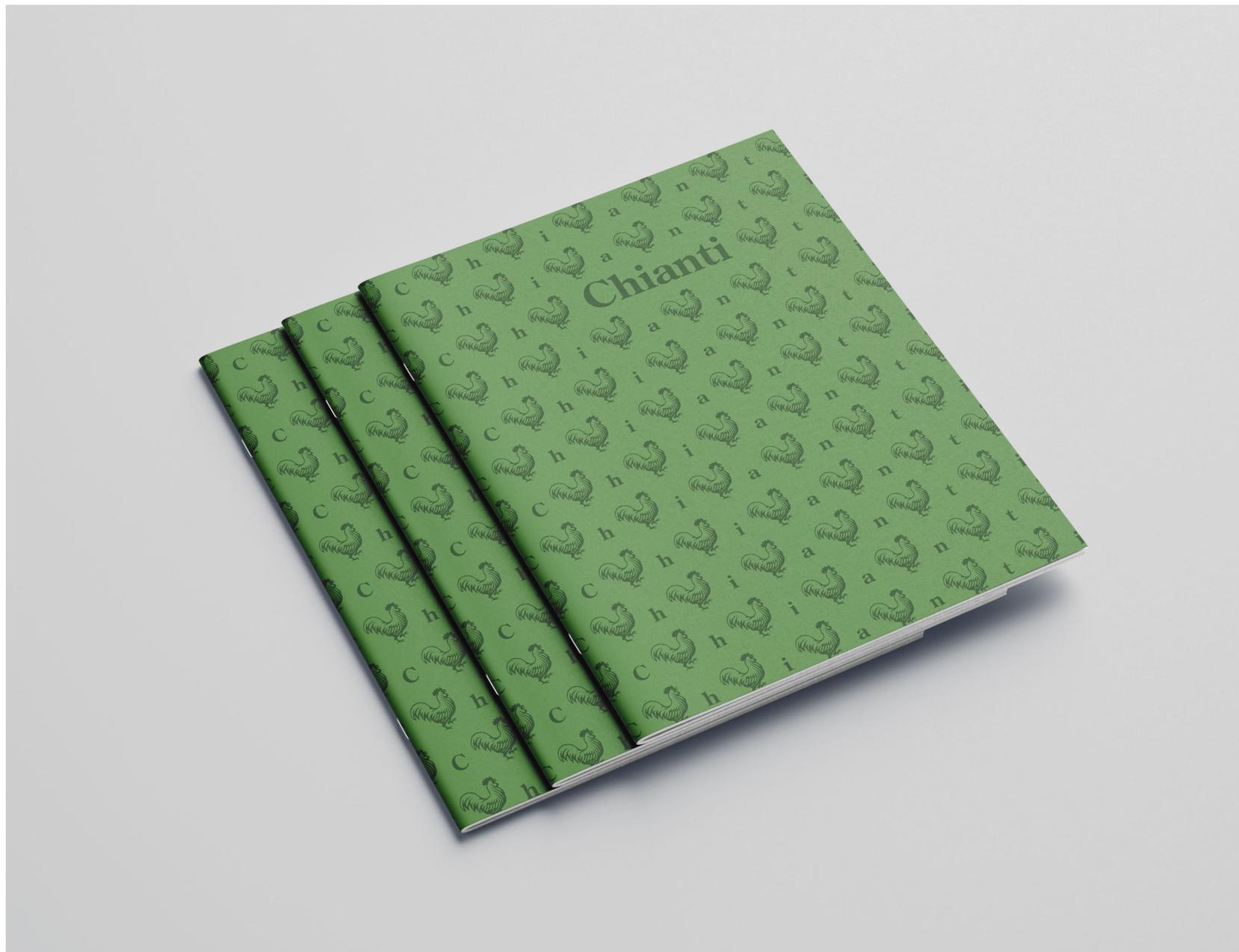
STATIONERY

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio sui classici elementi di cancelleria.



STATIONERY

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio sui classici elementi di cancelleria.



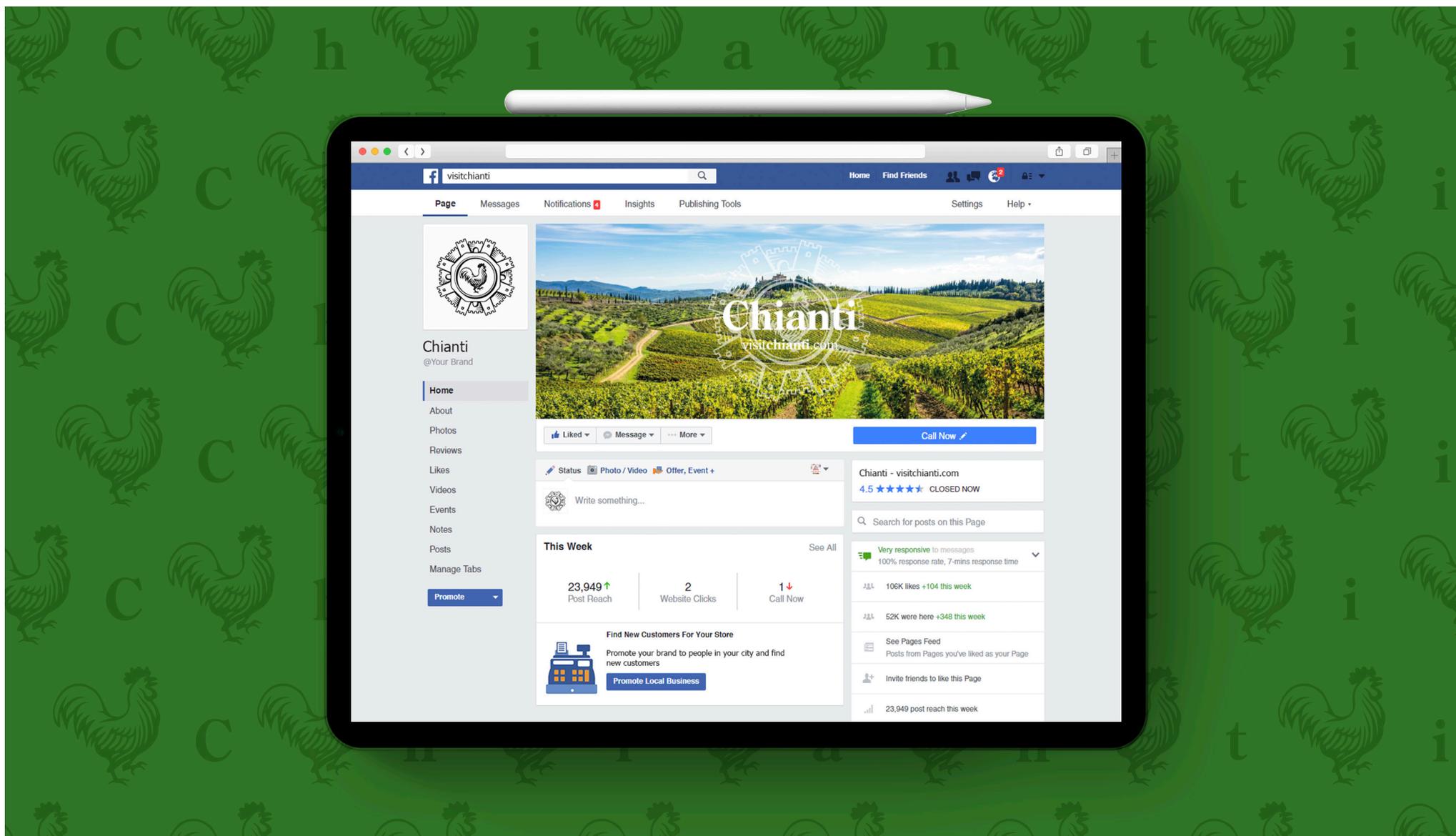


05.

LOOK & FEEL

PAGINA FACEBOOK

Declinazione dell'identità visiva nei vari formati digitali > PAGINA FACEBOOK



MERCHANDISING

Declinazione dell'identità visiva su possibili gadgets > SHOPPER



MERCHANDISING

Declinazione dell'identità visiva su possibili gadgets > TAZZA



